

BAC +3

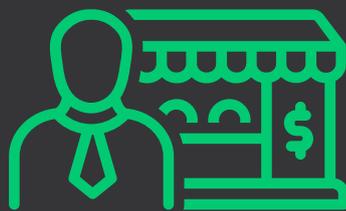
Responsable d'Établissement Marchand (REM)

Le **Responsable d'Établissement Marchand (REM)** est responsable de la gestion globale d'un établissement marchand, qu'il s'agisse d'un magasin physique ou d'une boutique en ligne.

RNCP 38666



La clé de votre réussite, c'est vous !



Les compétences du **Responsable d'Établissement Marchand (REM)** englobent la gestion des stocks, le marketing, les ventes, le service client, la veille et l'utilisation de technologies telles que l'intelligence artificielle pour anticiper les besoins changeants des clients.

Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le REM pilote l'activité de l'établissement marchand afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'établissement marchand.

Organisation des études



Durée de la formation : **1 an**



Début de la formation : **Octobre 2025**



Modalités d'accès :
**Contrat d'apprentissage ou de
professionnalisation**



Rythme d'alternance :
1 jour CFA/4 jours Entreprise

Chiffres clés



Contact et candidature

Directeur commercial

David Amanou

david.amanou@prisma-formations.com

01 58 02 69 73

S'inscrire ici

Objectifs de la formation

Cette formation vise à maîtriser les compétences essentielles du métier de **REM (Responsable d'Établissement Marchand)** et à valider le **Titre Professionnel de niveau 6** (équivalent Bac+3).

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Piloter et améliorer l'activité commerciale de leur établissement
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique
- Manager et mobiliser les équipes pour assurer la cohésion et la productivité

Débouchés et poursuite d'études

Types de postes accessibles

- Gestionnaire de centre de profit
- Directeur de magasin
- Responsable de point de vente
- Responsable e-commerce

Poursuite d'études

- Master 1 Management (Bac+4)

Profil des candidats



Apprenti



Salarié en reconversion



Demandeur d'emploi

Objectifs spécifiques et modules de formation

CCP 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale

- Gérer la chaîne d'approvisionnement
- Piloter l'offre commerciale
- Développer une expérience client optimisée

CCP 2 : Contribuer à la stratégie et optimiser la performance

- Participer aux décisions stratégiques de l'enseigne
- Établir et présenter des prévisions économiques
- Analyser les performances et mettre en place des actions correctives

CCP 3 : Manager les salariés de l'établissement

- Gérer le recrutement et l'intégration des équipes
- Optimiser la performance collective et individuelle
- Manager le quotidien et renforcer la cohésion d'équipe
- Mobiliser les équipes sur les projets de l'établissement

Programme de formation

455 heures

La formation est construite autour de plusieurs modules :

Cours et accompagnement

- 5 modules pédagogiques en visioconférence – **125h**
- 1 module de préparation à la certification – **30h**
- 5 sessions de Masterclass – **50h**

Pratique et mises en situation

- Auto-évaluations et e-learning – **96h**
- Utilisation de la suite Google (Docs, Sheets, Slides) – **60h**
- Formation en situation de travail – **80h**
- Rédaction du dossier professionnel – **14h**

Les pré-requis

Pré-requis obligatoires

- Niveau Bac+2 avec 1 an d'exp. dans le secteur
- Niveau Bac+1 avec 2 ans d'exp. dans le secteur

Pré-requis souhaités

- Intérêt pour le management, le commerce et la gestion d'équipe
- Avoir une responsabilité effective ou future dans un établissement marchand
- Bonnes capacités rédactionnelles, aisance orale et maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint ou équivalent)